

Designação do projeto: SINUTA FCE - Aposta em Tecnologias de Conformação Inovadoras e no Mercado externo de valor acrescentado

Códigos do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-024184
CENTRO-04-3560-FSE-024184

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro

Entidade beneficiária: SINUTA FCE - Ferramentas de Corte e Estampagem, Lda.

Data de aprovação: 29-06-2017

Data de início: 25-10-2016

Data de conclusão: 24-02-2018

Custo total elegível: 579.422,90€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 344.810,62€
FSE - 2.843,12€

Síntese do projeto

A SINUTA FCE é uma média empresa, recém-criada (novembro 2015), que pretende dedicar-se à fabricação de ferramentas de corte e estampagem a frio (simples, progressivas e transfer) para todo tipo de prensas, bem como serviços de manutenção de ferramentas e maquinaria de peças.

A criação da Sinuta FCE surge da atividade desenvolvida pelas empresas do grupo SINUTA, nomeadamente da "SINUTA, SA", empresa dedicada à produção e comercialização de tecnologias de comunicação por satélite e que detém uma forte presença nos mercados internacionais, com clientes em mais de 50 países e exportações superiores a 90% do Volume de Negócios.

Com o presente projeto de investimento a Sinuta FCE pretende obter de uma estrutura de recursos adequada à implementação da estratégia delineada, a qual passará pela abordagem ao mercado nacional e internacional com ferramentas de corte e estampagem a frio para toda a tipologia de equipamentos de conformação de peças metálicas (especialização em ferramentas para equipamentos de conformação a frio de peças de alta precisão em prensas servo motor), área que os sócios (grupo SINUTA) pretendem apostar, fruto do knowhow de que dispõem no setor (a jusante) e dos conhecimentos do mercado internacional.

Neste projeto pretende-se a implantação de um estabelecimento industrial, com condições ao nível das infraestruturas física, técnica e do parque de equipamentos produtivos e de apoio, adequadas ao desenvolvimento da atividade produtiva, com vista à:

- Diversificação da oferta de produto nacional;
- Diferenciar a oferta de serviços disponibilizados aos clientes;
- Ser uma empresa com elevada eficiência e índices de produtividade.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Códigos de Projeto

POCI-02-0853-FEDER-025067

POCI-03-3560-FSE-025067

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação das PME

Designação do projeto: SINUTA FCE Qualificação - Aposta em Tecnologias de Conformação Inovadoras e no Mercado externo de valor acrescentado

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade das PME

Localização: Estarreja

Custo Total Elegível: 223.663,32€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 97.531,79€

FSE - 4.155,60€

Síntese do projeto

Com o presente projeto a Sinuta FCE pretende realizar um conjunto de investimentos que garantam a obtenção de uma organização eficiente, diferenciada e competitiva.

Assim, prevê a contratação de um técnico altamente especializado, que terá como função o acompanhamento do processo de certificação e implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade de acordo com a ISO 9001:2015.

Está ainda prevista a aquisição de um *software* de gestão integrada e implementar os princípios e metodologias *Lean Management*, a criação de um laboratório de controlo de qualidade e a formação dos seus colaboradores, no sentido de os dotar de competências adequadas ao desenvolvimento da atividade da empresa.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto n.º POCI-02-0752-FEDER-025692

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME

Designação do projeto: SINUTA FCE Internacionalização - Aposta em Tecnologias de Conformação Inovadoras e no Mercado externo de valor acrescentado

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade das PME

Localização: Estarreja

Custo Total Elegível: 116.485,00€

Apoio financeiro da União Europeia: 52.418,25€

Síntese do projeto

A empresa SINUTA FCE – Ferramentas de Corte e Estampagem, Lda foi constituída em 2015 para se dedicar, como o próprio nome indica, à fabricação de ferramentas de corte e estampagem de prensas (mecânicas, hidráulicas e pneumáticas). Os seus serviços estendem-se ainda à manutenção de ferramentas e peças de máquinas.

Devido ao seu recente início de atividade, os clientes da FCE concentram-se ao nível nacional, sendo estas empresas fabricantes de componentes metálicos para incorporação nas linhas de montagem.

Impulsionada pelo projeto de internacionalização, a FCE definiu uma estratégia direcionada para a entrada em novos mercados internacionais, nomeadamente Espanha, França, Brasil, México, Malásia e Japão.

Assim, com a implementação do plano de internacionalização o Promotor pretende alcançar os seguintes objetivos estratégicos:

- Aumentar o volume de negócios total por via do incremento das vendas internacionais;
- Diversificar a oferta aos clientes, para todos os tipos de prensas de corte e estampagem a frio;
- Consolidar a sua presença nos novos mercados-alvo;
- Registrar a marca própria.

Para que seja possível concretizar os objetivos supracitados foi prevista a realização de ações enquadradas nas seguintes tipologias:

- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições): participação em feiras de tecnologia industrial (Feira de Hannover Messe e Feira Internacional de Bilbau), na condição de expositor, de forma a apresentar os produtos até agora desenvolvidos pela FCE, divulgar a marca e estabelecer contactos com empresas de várias geografias;
- Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes): realização de viagens de prospeção aos sete mercados-alvo, com vista à captação de clientes e à apresentação dos produtos, de uma forma mais direta e realização de missões inversas, por via da

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

deslocação dos clientes às instalações da FCE, que permitirá uma maior credibilidade e visibilidade junto dos mesmos;

- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção): registo da marca própria da empresa, nos principais mercados a abordar (nacional, internacional, Brasil e México). Com este investimento o Promotor pretende contribuir para o incremento da visibilidade da empresa nos mercados externos, na medida em que permite o reforço da sua identidade, para reconhecimento mais eficaz por parte dos clientes durante o processo de internacionalização;

- *Marketing* internacional: execução de um estudo de viabilidade económico-financeira para aferir a sustentabilidade do projeto em questão, de forma a diminuir margens de erro e a antecipar possíveis soluções;

- Presença na *web*, através da economia digital: criação de *website* multilingue (português, inglês e espanhol), que funcionará como uma forma de comunicação entre os clientes e a FCE, também a partir do *download* da aplicação disponível para dispositivos móveis; incorporação de catálogos, fichas técnicas e vídeos, no *website*; otimização dos motores de busca (SEO);

- Introdução de um novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: contratação de um técnico para a área comercial/*marketing*, que ficará responsável pela gestão do *branding* e promoção da marca nos mercados externos. Para além disso, a sua função será também a de gerir as ações de prospeção aos mercados alvo, bem como a criação de materiais promocionais.

Com o presente projeto de internacionalização, o Promotor prevê que o volume de negócios internacional atinja um valor de 700.000,00€ no pós-projeto, representando cerca de 50% do volume de negócios total.